

美国渥太华希尔学区体育馆选择 Powersoft K 系列供能

美国渥太华希尔学区 (Ottawa Hills Local School District) 邻近俄亥俄州的托莱多, 因出色的学术表现和体育项目而备受青睐。该学区由一间小学、一间初中和高中学校组成, 大约有400名学生。作为学术机构, 学区主要为学生提供全面的大学预科课程。此外, 它还将体育项目纳入学生的总体学习内容中。学生在全国各类体育赛事中屡获殊荣, 在美式足球、英式足球、排球和篮球等项目上有着超强实力。

渥太华希尔学区的体育项目不仅吸引着在校学生, 还吸引着大批粉丝和访客, 包括校友、校职员工、参观团队和附近社区的居民。高中学校的体育馆建于10年前, 可容纳2000人, 是一个非常重要的场馆, 主要用于举办篮球、排球比赛和其它学区活动。今年, 体育馆装备了全新的扩声系统。这套先进的扩声系统包括Powersoft功放和EAW音箱。



Harter Sound公司总裁埃里克·哈特 (Eric Harter) 表示, 之所以要更新音响系统, 主要是因为原有系统传达的声音不够清晰。他观察到: “他们的体育馆和其他学校的比起来, 还是比较新的。问题在于, 所有的访客, 尤其是校友和体育项目负责人, 总是抱怨他们听不清体育馆播报的通知。” 由于体育馆常用于举办毕业典礼、会议和学区的其它活动, 实现清晰的音频传送便成了管理层的主要目标。

哈特的首个任务是考察室内环境、评估原有的音响系统, 然后设计方案更新系统, 以实现更清晰的扩声。他注意到, 旧的音响系统使用了四只有源音箱, 它们位于场馆中央, 频率范围大约在 500 Hz至 12 kHz之间。事实证明, 这种音箱布置效率低下, 技术团队只是通过简单调整箱体的方向, 使它们适应不同活动。 “很遗憾, 系统的布置没有将音箱位置、时间对准、均衡和功率需求等因素考虑在内。”

拆掉现有系统后, 哈特的团队主要集中精力选择设备和进行系统集成。他回忆道: “我们并不需要做太多的声学工作, 只需选择合适的设备, 将它们放在合适的位置, 为它们提供合适的驱动。” 确定观

众区域及其离声源的距离之后，哈特选择了一个二分频的点声源系统。这个系统由十只音箱组成，分布在体育馆的三个不同区域。所有音箱都是距离地面大约5.5米水平安装，使整个系统显得低调、不突兀。这样的安装高度和水平指向也使得音箱不易被球击中。



新系统的核心是三台K系列功放，每台负责驱动一个区域的音箱。每个区域含有12英寸的低音单元和1.75英寸的高频单元。Harter表示，之所以选择Powersoft，是因为它提供大量功率的同时，体积非常紧凑，只占据三个机架空间。另外，此功放系统还可以放在一个安全的地方，通过Powersoft的Armonía软件进行远程控制。“我们设置好后，即便有人靠近功放机架，也无法进行更改，除非他们知道如何操作，”Harter解释道：“只有经过培训的总监，才知道如何操作系统和软件。”

有了Powersoft的Armonía软件，新扩声系统的所有关键功能都尽在技术总监指间。哈特表示：“我们安装好以太网系统后，设备就可以连接WiFi，配置起来非常简单。通过Powersoft Armonía应用程序，可以无线控制一切，包括均衡和延时调整。”

从长远来看，这个项目对哈特意义重大。渥太华希尔学区明年春天有个更大型的足球场项目。哈特说：“我们希望通过体育馆的项目，给客户留下好印象，这样他们着手别的项目时，第一时间想到我们。这次的项目，Powersoft和EAW真的帮了我们大忙。”

当然，Powersoft K3并不便宜，但是从长远角度来看，这是最好的选择。哈特回忆道：“有人总是问我，为什么Powersoft的产品比其他普通品牌要贵，我们的回答是，因为Powersoft的产品占据更少机架空间，而且非常可靠，功率效能更是惊人。虽然一开始他们会因为价格感到吃惊，但是接下来我们谈论的话题就转向可靠性、清晰度、节能和体积紧凑和占地要求等问题。最终，我的客户都会同意Powersoft确实是最正确的选择。”

哈特总结道：“体育馆的管理层非常满意。他们意识到自己购买了优质、高端的产品，这些产品完全满足了应用需求，因为Powersoft功放具有强大的功率、足够的动态余量和灵活的远程控制能力，却只占据一个机架空间。”哈特认为Powersoft高端功放解决方案在市场中出类拔萃：“我们的价格在中市场中并不是最低的，但我们的产品物超所值。我们不想打价格战，但绝对是长期投资的理想选择。对我的客户还有我个人而言，Powersoft这样的品牌在很多方面都有着其它产品无可比拟的优势。”